

令和2年度包装削減キャンペーン期間中の事業者の取り組み(事前連絡書及び事後報告書による)

	事業者名	①キャンペーンポスターの掲示	②スタンドポップの掲出	③シール等の活用	⑤小売店舗における声掛け(主にレジ等)	⑥キャンペーン共通デザインの活用	⑦広告・ちらし等へのキャンペーン実施記事掲載	⑧従業員への啓発	⑨事業者ごとの独自の取り組み・自主目標の設定	レジ袋辞退率(%)			
		内容			内容	内容	内容	内容	内容(ごみ減量関連含む)	5月	6月	7月	
1	イオン東北株式会社				○ お客様へ買い物袋持参のお声かけ			○ ポスター掲示、買い物袋持参呼びかけ		79.6	82.1	86.0	
2	マックスバリュ南東北株式会社							○ ごみの分別	○ レジ袋の削減	88.0	88.9	90.3	
3	みやぎ生活協同組合	○								87.3	88.2	89.2	
4	株式会社サンマリ				○			○ 社内メールでの従業員へのキャンペーンの実施連絡とポスター掲示	○ BGM 従来のワケルくんの店内放送用音源は継続して使用化ののでしょうか?	81.5	82.6	83.5	
5	株式会社ヨークベニマル	○			○ お客様に「マイバッグはお持ちでしょうか」と声かけを実施いたします(継続)	○	○ ポスター掲出			82.2	83.6	85.9	
6	株式会社イトーヨーカ堂(アリオ仙台泉店)							○ ミーティングにて周知		83.2	84.6	88.1	
7	株式会社ヤマザワ	○			○ ①エコ包装の推奨 ②少量のお買い上げ品へはテープの対応等			○ ①ごみ分別の呼びかけ		83.3	83.8	85.9	
8	株式会社伊藤チェーン	○			○				○ BGM利用	89.1	89.7	89.6	
9	荒岩商事株式会社				○ 会計時の声掛け	○	○ キャンペーンポスターの掲示	○	○ エコバック・マイバックの持参協力の話し合い				
10	株式会社デンコードー				○ 小物商品へのお買上シールでの代用等、レジ袋の削減のための声掛けを100%実施する			○	○ 朝礼等を通じ、各従業員へのキャンペーン趣旨の説明と日ごよりのマイバック持参の啓発を図る				
11	株式会社ツルハ												
12	株式会社マツモトキヨシ東日本販売	○	○		○ レジ袋使用確認	○	○ POPの掲示		○	○ 2020年4月よりレジ袋有料化を実施。今回キャンペーンでは、レジ袋使用の確認と不要と回答いただいたお客様へ感謝の言葉をお伝えすることで取り組みを強固なものにいたしました。			
13	株式会社ミヤックス	○	○	×	×	×	×	○	○ 朝礼などで周知	○	○ 特にプラスチック削減を取り込んでいる		
14	株式会社奥羽木工所	○	○	×	×	×	×	×	×	×			
15	株式会社公害処理センター	○	○	×	×	×	×	○	○ 袋は包装しない	×	×	×	×
16	守屋電気株式会社	○	○	×	×	×	×	×	×	×			
17	守屋木材株式会社	○	○	×	×	×	×	×	×	×			
18	凌和電子株式会社	○	○	×	×	×	×	○	○ 社内報にて啓発	○	○ ISO活動の中で取り組み		
19	大日本印刷株式会社 仙台工場	○	○	○	×	○	×	○	○	×	×		
20	株式会社SJC	○	○	×	×	×	×	×	×	×	×		
21	株式会社アレフ(びっくりドンキー泉松森店)	○	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○
22	株式会社アレフ びっくりドンキー黒松店												
23	株式会社アレフ びっくりドンキー中倉店												
24	株式会社アレフ びっくりドンキー西多賀店												
25	株式会社アレフ びっくりドンキー南吉成店												
26	株式会社エコライフサポート	○	○	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○
27	株式会社サイコー	○	○	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○
28	株式会社楽天野球団 東北楽天ゴールデンイーグルス	○	○	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○

事業者名	①キャンペーンポスターの掲示 内容	②スタンド ポップの 掲出	③シール 等の活用	⑤小売店舗における声掛け(主 にレジ等) 内容	⑥キャンペーン共通 デザインの活用 内容	⑦広告・ちらし等への キャンペーン実施記事掲 載 内容	⑧従業員への啓発 内容	⑨事業者ごとの独自の取り組み・ 自主目標の設定 内容(ごみ減量関連含む)			レジ袋辞退率(%)					
								5月	6月	7月						
29 株式会社坂本商会	○ 〇 ご来店のお客様の他にも、 年齢を問わず沢山の方々が 店舗前で立ち止まりポス ターを閲覧しておりました。			○ 〇 会計の際にカバンをお持ちのお客 様へはこちらから、「袋はご入り用 ですか?等のお声をお掛け削減 に努めました。お客様も快く受け入 れて頂きました。段ボール梱包の 小物商品も開封してお持ち帰り頂 きました。		○ 〇 家電製品のリサイクル対象家電 等の買い替えを促進するチラシ等 に、製品のリサイクルのサイクル 等を記入して、「廃棄するのではな い」ということをPRしました。最近で はお客様から「再利用されるんだ よね」等の声も聞かれるようになり ました。	○ 〇 倉庫の入口等にポスターを 掲示し、廃家電、ネジ、ガラ ス、パーツ等を細分化してお りました。※こちらは日頃か ら心掛けております。	○ 〇 コロナウィルスの影響で近所の児童施設等の行 事が減りましたが、大きい段ボールは工作にも適 しており、気を付けて作業をすると様々な事に利 用ができます。又、段ボールを受け取りに来る児 童も小さな体で大きな段ボールを一生懸命運び、 しっかりとお礼の挨拶もして頂きました。「段ボ ールも再生紙を利用している」となども説明する と、「大切に使用します」と言う子もいました。						70	85	
30 株式会社青葉環境保全	○ 〇 来客者が視認ができる 場所に掲示															
31 株式会社仙台リサイクルセン ター	○ 〇 社員通用口入口掲示 板に報告	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
32 株式会社泉	○ 〇 ポスターを掲示板に掲 示		×	×	×	×	×	○ 〇 朝礼にて従業員に啓発								
33 株式会社東日本テクノサーベ イ	○ 〇 キャンペーンポスター を事務所内へ掲示	×	×	×	×	×	×	○ 〇 社内会議、回覧物にて周 知	○ 〇 東北電力グループ環境マ ネジメントシステムへの比 準							
34 公益財団法人仙台観光国際協 会	○ 〇 昼食等の買い物時にエコバック 持参する等の職員が増えまし た	×	×	×	×	×	×	○ 〇	×							
35 NECソリューションイノベータ株 式会社 東北支社	○ 〇 売店休憩コーナー掲示	×	×	×	レジ袋断る人が増え ている	×	×	○ 〇 マイバック持参持参等より レジ袋の使用が減った						80	80	80
36 ティックス株式会社	○ 〇 お昼を購入する際、レジ袋、エ コバックを持参する習慣がつい た	×	×	×		×	×	○ 〇 レジ袋、エコバック、マイバ ックの持参率が上がった								
37 トーエイライニング株式会社	○ 〇 従業員及び来客の目 に付く場所に掲示	×	×	×		×	×	○ 〇 各自常時マイバック持参 を呼び掛けた	×							
38 株式会社宮城衛生環境公社	○ 〇	×	×	×		×	×	○ 〇	○ 〇 当社オリジナルのエコバックを 作成し全社員に配布した							
39 京セラコミュニケーションシステ ム株式会社仙台営業所	○ 〇 掲示(エコバックの活 用)	×	×	×		×	×	○ 〇 会議等で周知	○ 〇 段ボール梱包材等の再利 用							
40 協業組合 仙台清掃公社	○ 〇 社員通用口に掲示すること により社員が毎日目にし啓 発と意識付をすることができ ました	×	×	×		×	×	○ 〇	×							
41 仙台トーホー事務機株式会社	○ 〇 出入口に掲示	×	×	×		×	×	○ 〇 朝礼にて報告								
42 仙台五陽環境株式会社	○ 〇 社内の目に付きやす い場所へ掲示	×	×	×		×	×	○ 〇 マイバック持参で買い物を するよう社員へ呼びかけ								
43 仙台自動車整備工業団地協同 組合	○ 〇 掲示板に掲示	×	×	×		×	×	○ 〇 ポスター掲示								
44 東芝ITコントロールシステム株 式会社 東北支店	○ 〇 ポスターを掲示するこ とによりレジ袋や包装 の削減を意識付ける	×	×	×		×	×	○ 〇 ポスターを掲示とともに職 員へのレジ袋包装の辞退 の声掛けを実施する	○ 〇 ポスター掲示による意識の 啓発を図る							
45 東北電力株式会社 宮城支店	○ 〇 事務所内に掲示		○ 〇													
46 東北電力ネットワーク株式会社 仙台南電力センター	○ 〇 入口食堂へ掲示し広く 周知しました	×	×	×		×	×	○ 〇 環境活動の取り組みにつ いて考えている	○ 〇 可燃ごみの量をとりまとめ 削減の努力をしている							
47 東北電力ネットワーク株式会社 仙台北電力センター	○ 〇 期間中ポスター掲示に より日々環境保護に対 する意識の向上に寄 与した	×	×	×		×	×	○ 〇 従業員の身に留まると ころに掲示することにより包 装削減に対する啓発と なった	×	×	×	×	×	×	×	
48 東北流通運送株式会社	○ 〇 1Fゴミ箱の上にポス ターを掲示 ゴミ袋使用率1.5%削除	×	×	×		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
49 日本たばこ産業株式会社 東 北支社	○ 〇 通路への掲示	×	×	×		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
50 日本振興株式会社 東北支店	○ 〇	×	×	×		×	×	○ 〇								
51 日本郵便局株式会社 東北支 社	○ 〇 日本郵政グループ仙台ビル内 にポスターの掲示を行った	×	×	×		×	×	○ 〇 ポスター掲示により従業員に対 し視覚的に啓発を行った								
52 ミナト電気株式会社	○ 〇 事務所に掲示	×	×	×		×	×	○ 〇 社内での取り組みを共有	×							

	事業者名	①キャンペーンポスターの掲示	②スタンドポップの掲出	③シール等の活用	⑤小売店舗における声掛け(主にレジ等)	⑥キャンペーン共通デザインの活用	⑦広告・ちらし等へのキャンペーン実施記事掲載		⑧従業員への啓発	⑨事業者ごとの独自の取り組み・自主目標の設定	レジ袋辞退率(%)		
		内容			内容	内容	内容	内容	内容(ごみ減量関連含む)	5月	6月	7月	
53	株式会社デジタルトラスト	○ 事業の中で包装を必要としないリサイクルやエコに取り組んでいる	×	×	×	×	×	×	○	×			
54	守屋運輸株式会社 仙台支店	○ 事業所内ポスターを掲示(効果不明)	×	×	×	×	×	×	○	朝礼等の声掛け等目に見えてマイバック所有率は向上	×		
55	井村屋株式会社 東北支店	○ 事務所窓口に掲示し常に見ることができるようにしました	×	×	×	×	×	×	○	別途エコバックを渡し常時活用するよう促しました	○	商談の際サンプル等を紙袋またはエコバックにて持参活用	
56	三井物産フォーサイト(株)仙台湾の社水族館事務所	○ レジ付近にポスターを掲示しお客様に周知	○	×	○	エコバックの使用を推奨エコバック販売促進	×	×	×	×	×		
57	一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会			○									
58	株式会社セブン-イレブン・ジャパン			○									
59	株式会社ファミリーマート												
60	ミニストップ株式会社			○									
61	山崎製パン株式会社			○									
62	株式会社ローソン			○									
63	株式会社エスコム	○ 7/1からのレジ袋有料化を認識できた	×	×					○				
64	(株)仙台市環境整備公社	○			○				○	チラシにて周知	○	エコバック購入	
65	仙台国際センター	○ ポスター掲示	×	×	×	×	×	×	○	朝礼等での情報共有			
66	東北ディーシーエス株式会社	○ 会社入口横にポスター掲示	×	×	×	×	×	×	○	エコバックの推奨	○	紙袋、レジ袋の再利用	

74.9